

Programa de Políticas y Zonas Ambientalmente Competitivas

Boletín 2, agosto de 2008



El Sector Comercio Camina hacia la Excelencia:

Avance de la gestión realizada por el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas en los corredores comerciales de Prado Veraniego y Centro de Kennedy

Políticas Ambientales Sectoriales

Política Ambiental de Eficiencia Energética

Un Grupo de Comerciantes y Entidades en pro del mejoramiento ambiental y competitivo de las zonas comerciales del Centro de Kennedy y de Prado Veraniego



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

Índice

Prólogo.....	3
El Sector Comercio Camina hacia la Excelencia.....	4
Políticas Ambientales Sectoriales.....	7
Política Ambiental de Eficiencia Energética para Bogotá.....	8
Un Grupo de Comerciantes y Entidades en pro del mejoramiento ambiental y competitivo de las zonas comerciales del Centro de Kennedy y de Prado Veraniego.....	10

EQUIPO DEL PROGRAMA DE POLÍTICAS Y ZONAS AMBIENTALMENTE COMPETITIVAS

Por la Secretaría
Distrital de Ambiente

Secretario Distrital
de Ambiente
Juan Antonio Nieto Escalante

Director de Planeación y Gestión
Ambiental - Interventor del
Convenio
Óscar Hernando Pinto Moreno

Jefe de la Oficina de Gestión
Ambiental Territorial
Reynaldo Contreras

Coordinador de GPML
Óscar Vargas

Cordinación Programa de
Políticas Ambientales y Zonas
Ambientalmente Competitivas
Rodrigo Alberto Manrique

Grupo de Producción
Más Limpia SDA

Por la CAEM - Filial de la Cámara
de Comercio de Bogotá

Directora de la Corporación
Ambiental Empresarial - CAE
Fabiola Suárez Sanz

Coordinador general del
programa de Políticas
Ambientales y Zonas
Ambientalmente Competitivas
Julio César Pulido Puerto

Profesionales Senior:
Diana Marcela Aguilar Gómez
Nidia Isabel Molina Gómez

Profesional Junior:
Zaira Carolina Cuervo Fuentes

Datos de Contacto

Mayores informes:
zonasambientales@ccb.org.co
estudiosventanillacae@ccb.org.co
teléfono 3 83 03 00
extensiones 2697, 2630, 2698

Prólogo

Para la Secretaría Distrital de Ambiente y la Cámara de Comercio de Bogotá, es muy satisfactorio avanzar en forma conjunta con los empresarios de las zonas seleccionadas en Prado Veraniego, localidad de Suba, y en el centro de Kennedy, en el desarrollo de las competencias ambientales que consolidarán estas áreas como un ejemplo de productividad y responsabilidad ambiental para el futuro, motivación que se encuentra inmersa en cada una de las acciones lideradas por los comités operativos que dan vida a este ambicioso proyecto.

Es importante destacar que estas dos iniciativas se conciben como una intervención piloto, que permitirá estructurar un Programa Distrital para la promoción de competencias ambientales, dirigido a agrupaciones de comerciantes referenciados en una misma zona de influencia, quienes concursarán por ser seleccionados y hacer parte del Programa.

En las zonas piloto estamos desarrollando actividades conducentes al mejoramiento de las prácticas de aprovechamiento de residuos, en forma coordinada con el Programa Distrital de Reciclaje y los consorcios de aseo. Estamos en proceso de regularización de más del 70% de la publicidad exterior visual de los establecimientos inscritos, se han realizado talleres de mejoramiento y promoción de la competitividad, de los cuales se han desprendido acciones específicas en busca del posicionamiento de los comercios y el aumento de sus ventas.

En todo este proceso se reconoce a nivel local la importancia de los comités operativos y las instituciones que en él concurren, lo cual se evidencia en las reuniones

sostenidas con los alcaldes locales y representantes de las diversas instituciones del sector público en pro de desarrollar acciones de mejoramiento a problemas específicos de las zonas beneficiadas por el Programa.

Tenemos como reto inmediato avanzar hacia la sustitución de bolsas convencionales por biodegradables en todos los comercios que hacen parte del Programa. De igual manera queremos reducir el consumo de energía y energéticos, mediante la optimización de prácticas y el mejoramiento de las condiciones técnicas y tecnológicas de los establecimientos. Acciones que redundarán en un ahorro de dinero en cada uno de los comercios adscritos.

Por otro lado, continuamos avanzando en la construcción de los lineamientos de política ambiental en los componentes de eficiencia energética, gestión de la producción ambiental empresarial y de residuos industriales, los cuales en sinergia con el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, contribuyen al posicionamiento de las estrategias de autorregulación y autogestión como eje fundamental para lograr un perfil de empresas ambientalmente sostenibles en la ciudad.

Invitamos a las zonas de comercio de Bogotá a involucrarse dentro de esta iniciativa que busca, en forma conjunta con el sector productivo y la comunidad, el desarrollo de alianzas para trabajar por el mejoramiento de nuestras localidades, mediante el posicionamiento de sectores que se caractericen por realizar actividades productivas respetuosas con el ambiente, armónicas con la comunidad y desarrolladas de manera sostenible.

El Sector comercio camina hacia la Excelencia:

Avance de la gestión realizada por el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas en los corredores comerciales de Prado Veraniego y Centro de Kennedy

De acuerdo con el esquema metodológico propuesto para el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, el cual se soporta sobre cinco niveles de competencias ambientales que son: (1) Residuos/Publicidad Exterior Visual, (2) Ruido/Emisiones, (3) Eficiencia Energética/Gestión del Agua, (4) Diseño Ambiental y (5) Consumo Sostenible y, después de llevar a cabo el levantamiento de la línea base de información de las zonas comerciales de Prado Veraniego y del Centro de Kennedy, lo que permitió la elaboración de un plan de acción orientado a las necesidades particulares de los corredores comerciales, ha sido posible generar entre los propietarios de los establecimientos comerciales un compromiso por mejorar las condiciones competitivas de la actividad, a través de mecanismos de autogestión y autorregulación que incluyen, entre otros, el cumplimiento de la normativa ambiental.

En esta etapa del Programa y teniendo en cuenta el primer nivel de competencia (Residuos/

Publicidad Exterior Visual), ha sido posible que 59¹ establecimientos comerciales de los 108² que actualmente se encuentran inscritos en el Programa inicien ante la Secretaría Distrital de Ambiente los trámites de legalización de la publicidad exterior visual, de acuerdo con los parámetros señalados en la Ley 140 de 1994, Decreto 959 de 2000³, 506 de 2003, entre otros.

El cumplimiento de los requerimientos normativos relacionados con el tema de publicidad exterior visual permitirá que las zonas comerciales implementen estrategias tendientes a armonizar la publicidad de los establecimientos, propiciando un entorno agradable para la comunidad y para los clientes.

Parte de las estrategias de apoyo dirigidas al sector comercio implementadas por el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, se soportan sobre actividades como capacitaciones y asesorías

¹ Este número equivale al 57% de los establecimientos que actualmente se encuentran en el Programa.

² Este número incluye a 31 establecimientos comerciales que se encuentran ubicados en el Centro Comercial Caravana, situado en el corredor comercial de Kennedy.

³ Para consultar la norma acceda a www.secretariadeambiente.gov.co, Cartilla de Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital.



Foto 1. Evento de posicionamiento del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas y de la Ruta de Recolección Selectiva del Distrito - Comerciantes del Centro de Kennedy. Fuente: Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, Junio 12 de 2008.

personalizadas que han sido brindadas de manera articulada entre la Secretaría Distrital de Ambiente, la Cámara de Comercio de Bogotá y el operador del Programa, la Corporación Ambiental Empresarial - CAEM. Hasta la fecha se han desarrollado cinco (5) talleres en temas relacionados con publicidad exterior visual, competitividad y manejo de residuos, este último con el apoyo de los consorcios de aseo (Ciudad Limpia y LIME).

Como parte de los resultados de los talleres ha sido posible iniciar los procesos de legalización de la PEV, la inclusión de los corredores comerciales en la Ruta de Recolección Selectiva del Distrito y la formulación de proyectos de alto impacto tendientes al posicionamiento ante los clientes de la zona comercial de Prado Veraniego y del Centro de Kennedy.

Dentro de los escenarios de participación dados al interior del Programa, la articulación interinstitucional con diferentes entidades de orden Distrital ha jugado un papel crucial en el desarrollo de las acciones propuestas, es así como las Alcaldías Locales de Kennedy y Suba, Ciudad Limpia, LIME, FENALCO, DADEP, Policía Ambiental, Misión Bogotá, entre otros, han trabajado de manera conjunta por el mejoramiento de las zonas comerciales de Prado Veraniego y Centro de Kennedy.

En junio se realizó una actividad de posicionamiento del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas junto con el Programa Distrital de Reciclaje (Ruta de Recolección Selectiva) en la cual se buscaba que los comerciantes que se encuentran en los corredores del Centro de Kennedy iniciaran el proceso de selección

desde la fuente de los residuos potencialmente reciclables contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de la actividad que actualmente desarrolla la Ruta Selectiva a través del consorcio de aseo (Ciudad Limpia) y a la proyección de los corredores comerciales del Centro de Kennedy como zonas ejemplarizantes en el tema.

Estas iniciativas de trabajo colectivo en las zonas comerciales han propiciado la formulación de incentivos dirigidos a la sustitución de bolsas convencionales por biodegradables como parte de la filosofía de consumo sostenible que maneja el Programa, adicionalmente los consorcios de aseo han apoyado estas iniciativas a través de procesos de planeación para la implementación de operativos de limpieza de las zonas comerciales.

De acuerdo con datos entregados por el consorcio de aseo⁴, la microruta que cubre la zona comercial del Centro de Kennedy presentó en el mes de junio un aumento del 10% en el volumen de residuos

reciclados entregados por los comerciantes que se encuentran ubicados en dicho sector. Esta labor no acaba allí, con el fin de continuar el proceso de cultura ciudadana y fortalecer los lazos de pertenencia por parte de los comerciantes que se encuentran ubicados en la zona, se tiene previsto llevar a cabo una actividad similar en el corredor comercial de PradoVeraniego e iniciar con la entrega de incentivos por parte de las entidades (consorcios de aseo a través de operativos de limpieza y el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas con la entrega de bolsas biodegradables y publicidad del área comercial).

La interacción entre el sector comercial, la comunidad y las diferentes entidades del Distrito, ha jugado un papel importante a la hora de hacer realidad las propuestas de trabajo planteadas por el Programa, el objetivo es continuar trabajando por consolidar ejemplos productivos donde el compromiso ambiental se constituya en la mejor estrategia de crecimiento del sector.



Foto 2. Evento de posicionamiento del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas y de la Ruta de Recolección Selectiva del Distrito - Comerciantes del Centro de Kennedy. Fuente: Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, Junio 12 de 2008

⁴ Fuente: Ciudad Limpia ESP. 2008

Políticas Ambientales Sectoriales

La promoción y construcción de políticas ambientales sectoriales, se constituye en un instrumento guía, en materia de gestión ambiental, para los diferentes sectores priorizados: Comunicaciones y artes gráficas, curtiembres, instituciones prestadoras de servicios de salud -IPS, fabricación de pinturas, galvanotécnica, industria ladrillera, plazas de mercado y transporte escolar. Cada uno de los documentos de política sectorial contiene en términos generales una base diagnóstica y una agenda ambiental sectorial, que se consolidan en lineamientos de política específicos, realizables y evaluables.

Uno de los principales aspectos contemplados es, sin lugar a dudas, fortalecer y contribuir al mejoramiento competitivo de las empresas de estos sectores, se prioriza el mejoramiento del desempeño ambiental junto al liderazgo en el proceso de articulación y conectividad con los demás eslabones de la cadena. Se considera para los próximos 10 años, el reconocimiento de sectores como **pinturas, galvanotécnica, curtiembres y comunicaciones y artes gráficas**, como apuestas exitosas de la región, cuyo alcance se prevé a través de los siguientes aspectos puntuales para cada sector:

- **Comunicaciones y artes gráficas**

Fortalecer el cumplimiento normativo, asociatividad, trabajo conjunto y fortalecimiento del Parque Industrial Ecoeficiente. Ecoparque de la Industria Gráfica.

- **Curtiembres**

Aplicación de instrumentos de política de PML, articulación y conectividad con los demás eslabones de la cadena productiva del cuero, investigación sobre aspectos técnicos, ambientales y empresariales de la actividad, difusión de avances del sector en prevención y minimización eficiente de impactos y de riesgos para los seres humanos y el ambiente.

- **Pinturas**

Mejoramiento del desempeño ambiental y productivo de las empresas del sector con avance a la Responsabilidad Social Empresarial. Se prevén estrategias enfocadas a la cadena de retorno de envases, sustitución de materias primas e insumos contaminantes e innovación tecnológica.

- **Galvanotécnica**

Articulación con los eslabones de la cadena para contribuir a consolidar estas apuestas productivas en los sectores de metalmecánica y químico, mediante el apoyo para la formalización integral, aplicación de instrumentos de PML en el proceso productivo, procesos de concertación y el mejoramiento de competencias laborales.

Por otro lado, se considera que las actividades de **prestación de servicio de transporte escolar y salud** deberán, para los próximos 10 años, tener reconocimiento por la calidad con énfasis en seguridad y salud de los usuarios. Por lo tanto, se establece para la actividad de **transporte escolar**, la importancia en el privilegio de la protección integral de los niños pasajeros y la articulación de la comunidad en el análisis y manejo de la contaminación intravehicular con enfoque a emisiones, materiales constitutivos y gestión de movilidad de la flota. A su vez, en cuanto a las **IPS**, se prevé la internalización del componente ambiental en la gestión de calidad, en la que el gremio se convierta en una vitrina de competitividad, eficiencia y calidad ambiental en la prestación del servicio. Se prevé el fortalecimiento de este sector mediante el desarrollo de una línea de investigación inicialmente enfocada al manejo y gestión de sus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos -RAEE.

Política

Ambiental de Eficiencia Energética para Bogotá

Hace parte de las políticas de orden transversal con las cuales se pretende armonizar las diferentes estrategias y líneas de acción sectorial en un sólo componente. Al respecto, se han definido tres líneas de Política Ambiental Transversal:

- Eficiencia energética,
- Gestión de residuos industriales y
- Producción más limpia.

Con relación a la Política de Eficiencia Energética se pretende que a partir de estrategias con enfoque institucional, normativo, educativo y financiero, se logre posicionar el uso racional y eficiente de energía -URE y la promoción de fuentes no convencionales de energía -FNCE en el Distrito. Para la formulación de esta política se ha establecido una mesa de trabajo, en la cual expertos temáticos se consolidan como los principales interlocutores para el planteamiento de lineamientos específicos en cada temática desarrollada.

Eficiencia Energética en el Distrito

A nivel distrital el tema de eficiencia energética ha encontrado cabida tanto en el Plan de Desarrollo como en la normatividad ambiental en materia de emisiones atmosféricas, gestión y autorregulación y producción sostenible, pues se crean las condiciones para la promoción del uso racional y eficiente de energía y la posibilidad de buscar fuentes no convencionales de energía en la medida compatible con estrategias de producción limpia. Así mismo la eficiencia energética es vista desde el Plan de Gestión para Bogotá, a través

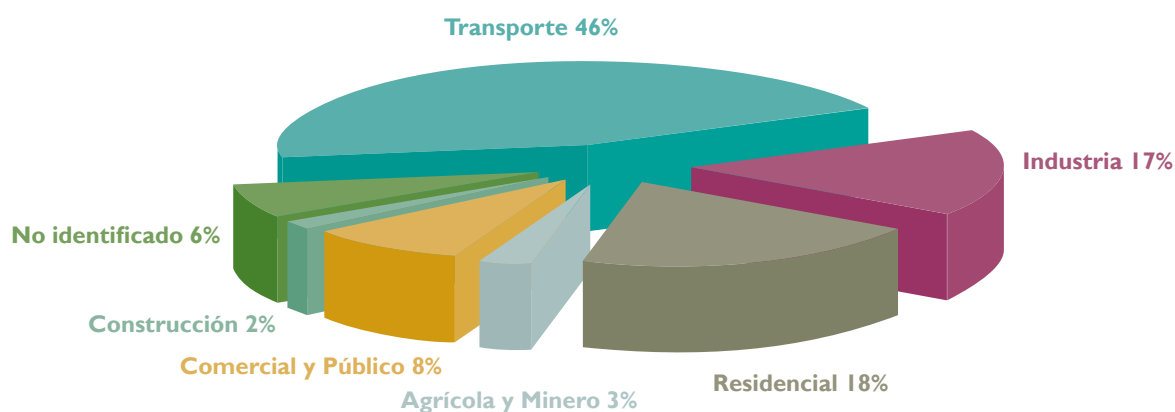
Instituciones que conforman la Mesa de Trabajo para la Formulación de la Política de Eficiencia Energética

- Secretaría Distrital de Ambiente
- Corporación Ambiental Empresarial filial Cámara de Comercio de Bogotá
- UPME
- IPSE
- Colciencias
- Universidad Nacional, Universidad de la Salle
- Ventanillas Ambientales ACERCAR y CAR
- Consultores expertos en el tema de Eficiencia Energética

de racionalizar el consumo de energía per cápita por actividad y por sector; además de incrementar la composición del mismo por energías limpias y fuentes más seguras a largo plazo.

Bogotá consume cerca de 42.000 Tcal⁵ y representa cerca de la quinta parte del total de energía demandada a nivel nacional, se consolida como la tercera ciudad consumidora de energía eléctrica desde el sector manufacturero, después del Valle del Cauca y Antioquia. De acuerdo con la estructura de consumo por sectores para el año 2005 en Bogotá el sector transporte es aquel que presenta el mayor consumo, seguido del sector residencial. A continuación se presenta la relación de los sectores económicos y el consumo de energía en el Distrito.

⁵ Las Tcal o Teracalorías son unidades energéticas. 1 Tcal=10¹² cal



Gráfica 1: Consumo de Energía por sectores, Bogotá - 2005
Fuente: UPME. Balances Energéticos 1997-2006

Con respecto a la participación sectorial frente a los consumos de energéticos en Bogotá, puede establecerse que los sectores transporte, residencial e industrial comportan el 80.9% del consumo energético.

Por su parte el consumo de energéticos de la industria en Bogotá, para el año 2005, muestra que la energía eléctrica, el gas natural y el diesel oil, representaron el 82.5% de la demanda; más de un tercio de la demanda en la ciudad está representada por fuel-oil y carbón. Es del caso mencionar que estos dos últimos contribuyen en gran medida con emisiones de gases efecto invernadero -GEI.

Con respecto al consumo de energéticos por parte del sector transporte, el consumo para 2005 correspondió con 20.2570 Tcal, en donde la gasolina motor, diesel y el kerosene Jet Fuel aportaron el 98.7% de la demanda, evidenciándose la gran dependencia de consumo de combustibles fósiles. Debe mencionarse que los combustibles limpios como alcohol carburante y gas natural están restringidos a un consumo del orden del 1.3%.

Finalmente, en materia de consumo energético residencial, éste representa cerca del 16% (7.822 Tcal)

Energético	Consumo (Tcal)
Energía Eléctrica	2287.5
Gas Natural	2069.1
Diesel Oil	1622.6
Carbón Mineral	932.3
GLP	196.0
Kerosene	9.8
Otros	132.5

Tabla 1: Consumo de Energéticos en el Sector Industrial-Bogotá
Fuente: UPME-SDA, 1997-2006

del total del consumo nacional. Para este sector son la energía eléctrica, el gas natural y el GLP quienes aportan el 93.4% de la demanda, mientras que el kerosene, carbón de leña y leña participan con un 6.6%, este bajo consumo es injustificado en razón de la disponibilidad de energéticos de mejor calidad.

El panorama anterior muestra la posibilidad de implementación de URE y FNCE en el Distrito a través de estrategias con marco normativo, educativo, institucional y financiero.

Un grupo de comerciantes y entidades en pro del mejoramiento ambiental y competitivo de las zonas comerciales del Centro de Kennedy y Prado Veraniego

Como parte de las estrategias de participación y concertación, el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, viene desarrollando a través de los comités operativos acciones tendientes al fortalecimiento ambiental y competitivo de las zonas piloto. Los comités operativos se constituyen en una herramienta de gestión donde se promueve y se hace seguimiento a las acciones implementadas por el sector comercio.

En la actualidad los grupos de trabajo están conformados por 14 propietarios de establecimientos pertenecientes a las zonas comerciales del Centro de Kennedy y de Prado Veraniego, representantes de la comunidad, FENALCO, representantes de las alcaldías locales y entidades como el DADEP, IPES, Policía y UAESP, estos últimos actúan en los comités como invitados.

Esta intervención integral ha permitido generar sinergia entre los diferentes procesos que actualmente llevan a cabo las entidades y promover mecanismos de comunicación directa entre la autoridad ambiental y local con el fin de resolver problemas que afectan la convivencia en las zonas.

Desde enero de 2008, fecha en la cual se formalizaron los comités operativos, ha sido posible desarrollar acciones en los siguientes temas:

- Articulación del sector comercio con la autoridad ambiental y local a través de procesos de formalización empresarial y ambiental.
- Apoyo en los procesos de formalización de la publicidad exterior visual de los establecimientos comerciales.
- Concertación con los consorcios de aseo para el posicionamiento de la Ruta de Recolección Selectiva.
- Formulación de proyectos para el mejoramiento de la competitividad del sector.
- Reuniones de posicionamiento del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas con los alcaldes locales.
- Eventos de socialización con la totalidad de comerciantes que se encuentran en las zonas piloto.

Éstas son algunas de las actividades que a través del comité operativo se vienen desarrollando en pro del mejoramiento ambiental y competitivo del sector. Lo invitamos a participar en estos escenarios de concertación y participación los cuales contribuyen al beneficio de la localidad y de la ciudad.



Fotos 3 y 4. Comités operativos del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas - entidades y comerciantes del Centro de Kennedy y Prado Veraniego. Fuente: Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, 2008.

Consolide Su Negocio

¿Conoce usted con claridad cuáles son los trámites que debe realizar para formalizar y potencializar su actividad? Es muy sencillo, en muchos de los casos usted podrá realizar estos trámites desde su casa o negocio.

¿Sabía usted..?

Los requisitos para legalizar establecimientos comerciales y la forma de realizar los trámites pueden ser consultados en varias entidades y a través de Internet en los siguientes portales:

- Cámara de Comercio de Bogotá (www.ccb.org.co): Información sobre registro mercantil, matrícula mercantil y creación de empresas.
- Bogotá Emprende (www.bogotaemprende.com/crearempresa): Información sobre los diferentes trámites para crear empresa y cómo consultar información sobre el RUT, Registro y matrícula mercantil, uso del suelo (POT), entre otros.
- Super CADEVirtual (se accede a través de la página del Distrito www.bogota.gov.co y una vez en el portal se accede a empresa, economía & trabajo/ empresa/ apertura de establecimientos comerciales.
- Las consultas también pueden realizarse directamente en la Cámara de Comercio de Bogotá y en los Super CADES.

¿Sabía usted..?

No olvide que usted debe registrar el aviso publicitario de su establecimiento comercial ante la Secretaría Distrital de Ambiente, es muy sencillo, siga la siguiente Ruta:

La solicitud de registro de publicidad exterior visual deberá ser presentada en los formatos que para efecto establezca la Secretaría Distrital de Ambiente (acceda a través de www.secretariadeambiente.gov.co) que debe contener la siguiente información:

1. Tipo de publicidad y su ubicación.
2. Identificación del anunciante.
3. Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción del texto que en ella aparece.
4. Tipo de solicitud indicando si se trata de registro nuevo de publicidad, actualización, traslado o prórroga.
5. Indicar si la publicidad está iluminada y la forma de su iluminación.

No olvide que debe anexar los siguientes documentos:

1. Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente, cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la radicación de la solicitud.
2. Folio de matrícula inmobiliaria del inmueble o certificación catastral del inmueble expedida por el Departamento Administrativo de Catastro Distrital, cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de radicación de la solicitud.
3. Poder cuando se actúe por intermedio de apoderado.
4. Certificación suscrita por el propietario del inmueble en la que conste que autoriza al responsable de la publicidad exterior visual para que la instale en el inmueble.
5. Plano o fotografía panorámica del inmueble, dos (2) copias del recibo de pago correspondiente al valor de evaluación de la solicitud de registros debidamente cancelados ante la Tesorería Distrital.

Una vez se ha radicado la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente verificará que cumpla con las normas vigentes; si la solicitud se encuentra ajustada a la ley, se procederá a su registro en la ficha de inscripción de publicidad exterior visual que se abra para tal efecto, evento en el cual se podrá instalar la publicidad.

El término de vigencia del registro de publicidad exterior visual es de cuatro (4) años.

Los registros de publicidad exterior visual perderán su vigencia cuando se hagan cambios en este aspecto sin solicitar la actualización del registro dentro del término establecido en la Resolución 1944 de 2003 o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

(Fuente: Secretaría Distrital de Ambiente, Manual de Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital. 2007 Páginas 35 - 40)

Somos ejemplo Ambiental y competitivo



Zonas Ambientalmente
Competitivas

Ejemplo local para el futuro